

## Informationen Fremdsprachen

### Europäischer Sprachentag am 26. September

Der vom Europarat lancierte und von der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren unterstützte Tag bietet Gelegenheit, sich in den Schulklassen mit dem Thema „Sprachen und Kulturen“ auseinanderzusetzen. Er hat zum Ziel, die Bedeutung der sprachlichen Vielfalt hervorzuheben und das lebenslange Sprachenlernen zu fördern.

Zu den Angeboten 2022 gehören die aktualisierte [Sprachen-Challenge](#) mit dem Handbuch für Geheimagenten und Agentinnen und der App, [Laras Reise durch die Sprachen Europas](#) (ein Heft, welches sich an jüngere Schülerinnen und Schüler richtet), eine [mehrsprachige Zungenbrecher-Challenge](#), eine [Witzkiste](#) und viele weitere spannende und unterhaltsame Aktivitäten.

### [Informationen zum Sprachentag](#)

---

### Vidéos français: Un jour – une question

Die kurzen, eineinhalbminütigen Videos vom Sender France 4 sind eine interessante, authentische und witzig gestaltete Ressource für den Französischunterricht, um einen Sachverhalt zu verschiedensten Themen (Kultur, Umwelt, Technik, Sport, ...) auf einfache Art in der Zielsprache zu erschliessen. Das Hörverstehen wird unterstützt mit den zur Verfügung stehenden Sprechtexten. Über das Zahnradsymbol lässt sich zudem die Geschwindigkeit regulieren.

### [Link zur Webseite](#)

---

### Italiando – Sprache und Sport in der italienischen Schweiz

Italiando ist ein spannendes Angebot, um die italienische Sprache und Kultur kennenzulernen. Eine bunte Mischung aus Sprachkurs, Sport und Freizeitaktivitäten an den magischsten Orten der italienischen Schweiz.

Angesprochen sind Jugendliche von 13 bis 20 Jahren, welche die dritte Landessprache lernen oder verbessern möchten.

Kosten: Eine Woche Italienisch und Sport für 250 Franken! Alles inklusiv – dank der Unterstützung des Bundesamtes für Kultur.

Für die beiden Herbstwochen Italiando sind noch Plätze frei:

- Woche vom 02.10. – 08.10.2022
- Woche vom 16.10. – 22.10.2022

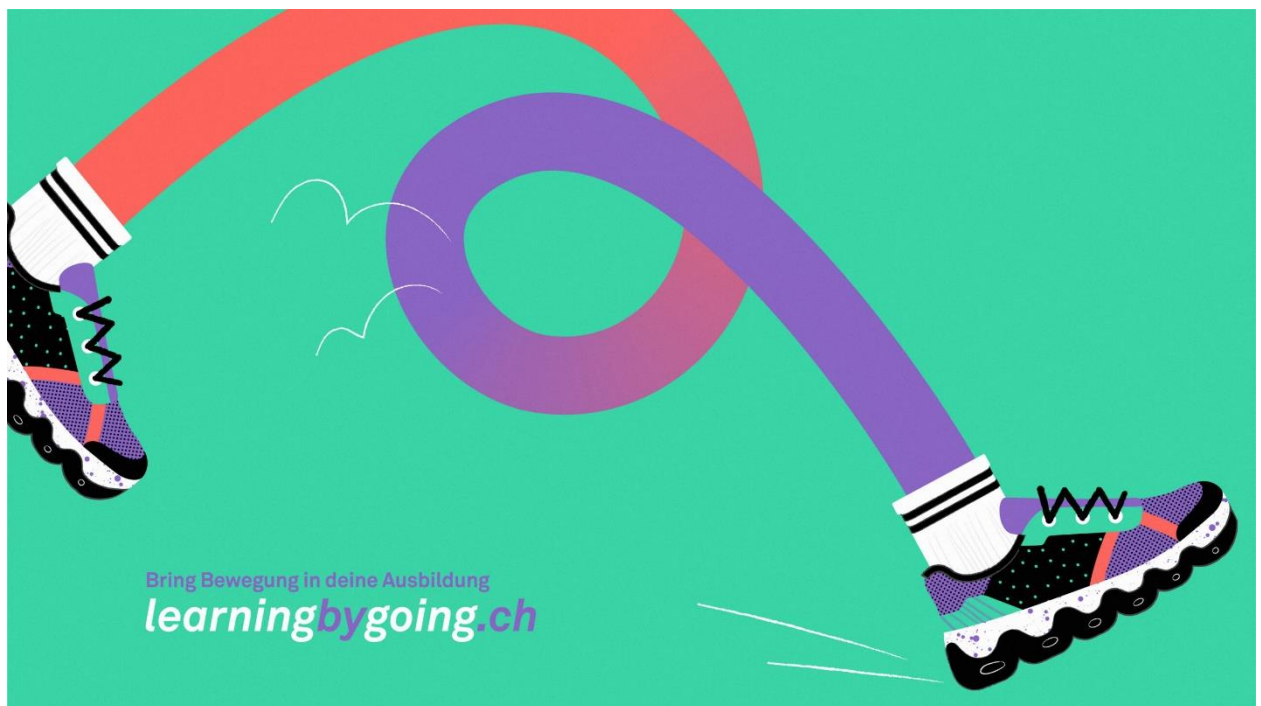
Weitere Informationen und Anmeldung unter: [italiando](#)

### [learningbygoing](#) – Infos, Webshop und Wettbewerb

Die Movetia-Kommunikationskampagne „learningbygoing“ ist lanciert! Ab sofort ist die Plattform [www.learningbygoing.ch](http://www.learningbygoing.ch) für alle zugänglich. Auf dieser Website finden Sie umfassende Informationen rund um Austausch und Mobilität, die sich an Jugendliche, aber auch an deren Eltern, Lehrpersonen, Schulleiterinnen und Schulleiter sowie an weitere Interessierte richten. Das Ziel: Jugendliche für einen Austausch motivieren!

Im [Webshop](#) können Sie dazu verschiedene digitale Inhalte heruntergeladen und uneingeschränkt verwenden: Animationen für Informations-Bildschirme, Bilder und Textvorschläge für soziale Medien, Banner für Ihre Website, eine elektronische Signatur für E-Mails oder auch ein Hintergrundbild (Wallpaper) für den Computer. Ebenso können Sie im Webshop Poster, Aufkleber und Postkarten bestellen, die Sie in Ihrer Schule verteilen und aufhängen können. Das Ganze in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Ausserdem wird ein [Wettbewerb](#) gestartet: Fotografieren Sie die learningbygoing-Sneakers, die an den verschiedenen Lernorten oder online zu finden sind, und teilen Sie diese auf Instagram. Mit der Chance, einen von 10 Interrail-Pässen zu gewinnen.



08. September 2022

Brigitta Fegble (Fremdsprachen): [brigitta.fegble@tg.ch](mailto:brigitta.fegble@tg.ch), 058 345 58 15

Xavier Monn (Austausch und Mobilität): [xavier.monon@tg.ch](mailto:xavier.monon@tg.ch), 058 345 58 12