

Mitarbeitergewinnung – Mitarbeiterbindung: Wie kann die Attraktivität des Arbeitsplatzes Schule gesteigert werden?

Tagung für Schulleiterinnen und Schulleiter

Dienstag, 19. September 2023, 13.45 – 17.00 Uhr
anschliessend GV VSLTG

Thurgauerhof Weinfelden



**Liebe Schulleiterinnen und Schulleiter
Geschätzte Schulpräsidentinnen und Schulpräsidenten,
liebe Schulbehördenmitglieder
Liebe Gäste**

Die Personalsituation in den Thurgauer Schulen ist angespannt. Aktuell ist die Personalsuche eine aufwändige Herausforderung. Als Führungsverantwortliche sind die Schulbehörden zusammen mit den Schulleitungen für die Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung verantwortlich. Deshalb laden wir dieses Mal auch interessierte Schulbehörden zur Tagung ein.

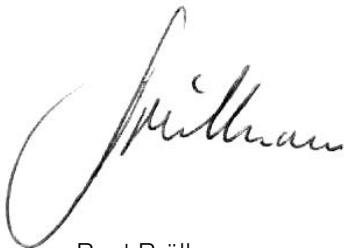
Das Amt für Volksschule möchte mit dieser Tagung Wissen aus zwei Perspektiven vermitteln und zum Austausch anregen:

Einerseits interessiert, was gemäss der Forschung den Lehrberuf attraktiv macht. Was bewegt Menschen, den Lehrberuf zu wählen, diese Arbeit längerfristig auszuüben oder sich neu zu orientieren? Prof. Dr. Silvio Herzog referiert zu den aktuellen Forschungsergebnissen und zeigt die Handlungsfelder und -optionen für die lokale Schule auf. Wir fragen uns, mit welchen Massnahmen der Arbeitsplatz Schule attraktiver gestaltet werden kann, um Lehrpersonen zu gewinnen und zu binden.

Andererseits möchten wir erfahren, wie in der Wirtschaft die Arbeitskultur gestärkt wird. Womit fördert ein Betrieb wie Rivella die Arbeitgeberattraktivität, die Mitarbeiterbindung und -motivation und Führungs- und Unternehmenskultur? Markus Krienbühl beleuchtet praxisnah, welche Massnahmen sich bewährt haben und wir diskutieren, was sich daraus für die lokale Schule ableiten und lernen lässt.

Wir freuen uns auf interessante Referate und den Austausch.

Freundliche Grüsse
Amt für Volksschule



Beat Brüllmann

Programm

Ab 13.15 Uhr Eintreffen mit Kaffee

13.45 Uhr Begrüssung
Beat Brüllmann, Chef Amt für Volksschule

**13.55 Uhr Attraktivierung des Lehrberufs:
Forschungsbasierte Anregungen zum entschlossenen Handeln**
Prof. Dr. Silvio Herzog, Rektor Pädagogische Hochschule Schwyz

Input und Diskussion von Thesen
Inkl. Pause

**15.10 Uhr Wie gelingt es, die Arbeitsplatzkultur und
damit die Mitarbeiterbindung und -gewinnung zu stärken?**
Markus Krienbühl, Leiter People & Culture, Rivella Group

Input und Transfer

16.20 Uhr Informationen Amt für Volksschule

17.00 Uhr Apéro

17.30 Uhr Generalversammlung VSL TG

Anmeldung



Anmeldung bis Montag, 11. September 2023:
av.tg.ch → Agenda

Kontakt: Priska Reichmuth, priska.reichmuth@tg.ch, 058 345 58 14

Abstract

Attraktivierung des Lehrberufs:

Forschungsbasierte Anregungen zum entschlossenen Handeln

Prof. Dr. Silvio Herzog, Rektor Pädagogische Hochschule Schwyz

So herausfordernd der aktuelle Lehrkräftemangel für alle Beteiligten ist: Er ist eine grosse Chance, die Attraktivität des Lehrberufs zu steigern und besser sichtbar zu machen. Um dies zu tun, braucht es eine unaufgeregte Analyse und ein konsequentes Vorgehen.

Im Rahmen des Referats werden Forschungsergebnisse zu den Fragen zusammengetragen, weshalb der Lehrberuf gewählt wird, wie zufrieden Lehrpersonen mit ihrem Beruf sind und weshalb sie ihn verlassen.

Das Ergebnis sind Thesen mit Hinweisen darauf, wo konkret angesetzt werden könnte, um den Lehrberuf attraktiver zu machen.

Wie gelingt es, die Arbeitsplatzkultur und damit Mitarbeiterbindung und -gewinnung zu stärken?

Markus Krienbühl, Leiter People & Culture, Rivella Group

Wollen Organisationen als Arbeitgeber attraktiv sein und bleiben, müssen sie gegen innen und gegen aussen überzeugen. Nur so sind sie in der Lage, Mitarbeitende zu halten und die besten Fachkräfte zu gewinnen. Denn der Arbeitsmarkt entwickelt sich zunehmend in einen Arbeitnehmermarkt: es reicht nicht mehr, eine Stellenanzeige zu schalten und auf zahlreiche Bewerbungen der besten Talente zu hoffen. Vielmehr müssen Unternehmen nach aussen kommunizieren, was sie nach innen bereits leben.

Hier kommt Employer Branding – also die Arbeitgebermarke – ins Spiel. Dabei handelt es sich um eine unternehmensstrategische Aufgabe fürs Management, bei der Strategien aus dem Marketing eingesetzt werden, mit dem Ziel, eine Organisation als attraktive Arbeitgeberin zu positionieren und von der Konkurrenz positiv abzuheben.

Im Rahmen des Impulsreferats werden praxisnahe Einblicke in Massnahmen und Erfahrungen zur Stärkung der Arbeitsplatzkultur der Rivella Group gewährt.